

**Сводный отчет  
о результатах проведения оценки регулирующего воздействия  
проекта муниципального нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

1.1. Орган – разработчик проекта муниципального нормативного правового акта (далее – орган - разработчик):

Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:  
постановление Администрации городского округа Домодедово Московской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области, утвержденную постановлением Администрации городского округа Домодедово Московской области от 16.09.2020 № 1921».

1.2. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: январь 2026 года.

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области, утвержденную постановлением Администрации городского округа Домодедово Московской области от 16.09.2020 № 1921 (далее – Схема) обусловлено необходимостью дополнения Схемы новыми инновационными конструкциями.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:  
дополнение Схемы новыми инновационными конструкциями.

1.6. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта предлагаемого правового регулирования:  
начало: 17 декабря 2025, окончание 23 декабря 2025.

1.7. Замечания и предложения в связи с размещением уведомления об обсуждении концепции проекта акта не поступали.

1.8. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, поступивших по результатам публичных консультаций, в связи с размещением уведомления об обсуждении проекта акта: <https://www.domod.ru/city/economies/evaluation-of-regulatory-impact/pk/index.php> (подраздел «Публичные консультации в рамках процедуры оценки регулирующего воздействия»).

1.9. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Воробьева Татьяна Юрьевна

Должность: Главный инспектор отдела потребительского рынка и рекламы



|                    |                                            |
|--------------------|--------------------------------------------|
| Телефон:           | Администрации городского округа Домодедово |
| Адрес              | 8 (496) 792 41 58                          |
| электронной почты: | vorobieva@domod.ru                         |

## 2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование

### 2.1. Формулировка проблемы:

В связи с отсутствием новых инновационных конструкций в Схеме происходит стагнация рынка рекламы.

### 2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка:

Стагнация рекламного рынка подавляет инновации и снижает качество информационной среды.

### 2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

информация отсутствует.

### 2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления:

иные способы решения проблемы отсутствуют.

### 2.5. Опыт решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

утверждение аналогичных нормативных правовых актов производится во всех муниципальных образованиях в Московской области.

### 2.6. Источники данных:

данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

### 2.7. Иная информация о проблеме: не описана.

## 3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

### 3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

1) Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

|                                                           |                                                     |                                                 |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового | 3.4. Периодичность мониторинга достижения целей |
|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|                                                   |               |                                       |
|---------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|
|                                                   | регулирующего | предлагаемого правового регулирования |
| Необходимо своевременно вносить изменения в Схему | регулярно     | регулярно                             |

|                                                           |                                                                        |                               |                                            |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------------|
| 3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7 Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Дополнение Схемы новыми инновационными позициями          | Внесение изменений в Схему                                             | %                             | 2025-100%<br>2026-100%<br>2027-100%        |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: нет.

#### 4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

|                                                                                                                            |                                   |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы | 4.3. Источники данных |
| Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.                                                             | 50-100 участников                 | Данные отдела         |

#### 5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

|                                                                                                              |                                                         |                                        |                                                                                                   |                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права)                                                | 5.2. Характер функции (новая / изменяемая / отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| Наименование органа местного самоуправления 1: Администрация городского округа Домодедово Московской области |                                                         |                                        |                                                                                                   |                                                      |
| Новые функции, полномочия,                                                                                   | нет                                                     | нет                                    | Не планируется                                                                                    | Не планируется                                       |



|                                       |  |  |  |  |
|---------------------------------------|--|--|--|--|
| обязанности и права не предполагаются |  |  |  |  |
|---------------------------------------|--|--|--|--|

**6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Домодедово, связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) (в соответствии с пунктом 5.1)                           | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Домодедово | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений (млн. рублей) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Наименование органа местного самоуправления (от 1 до К): Администрация городского округа Домодедово Московской области |                                                                                 |                                                                           |
| Итого единовременные расходы: нет                                                                                      |                                                                                 | 0                                                                         |
| Итого периодические расходы: нет                                                                                       |                                                                                 | 0                                                                         |
| Итого возможные доходы за период: нет                                                                                  |                                                                                 | 0                                                                         |

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) городского округа Домодедово, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования:

не предполагаются.

6.5. Источники данных:

данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

**7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 4.1 сводного отчета) | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка (млн. рублей) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| Группа I                                                                                                            | нет                                                                                                                                                                                                                | Нет данных                                                                                              | Нет данных                               |

|                                                                |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------|--|--|--|
| Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели. |  |  |  |
|----------------------------------------------------------------|--|--|--|

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

издержки – не проводилось.

выгоды – дополнение Схемы новыми инновационными рекламными конструкциями.

7.6. Источники данных:

данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

## 8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

|                  |                                                                 |                             |                                                             |
|------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует) |
| Отсутствуют      | нет                                                             | нет                         | нет                                                         |
| Риск N           |                                                                 |                             |                                                             |

8.5. Источники данных:

данные текущей деятельности Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово.

## 9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

|                                                                                                                                                                   | Вариант 1                                                                                  | Вариант 2                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы                                                                                                                         | Внесение изменения в Схему и ее дополнение новыми инновационными рекламными конструкциями. | Не вносить изменения в Схему  |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года) | Не проводилась                                                                             | Не изменится                  |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением                                                        | Не проводилась                                                                             | Расходы и доходы не изменятся |



|                                                                                                                                                                                     |                                                                       |                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| предлагаемого правового регулирования                                                                                                                                               |                                                                       |                               |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) местного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования                                                                        | Расходов не предусмотрено.<br>Планируется пополнение местного бюджета | Расходы и доходы не изменятся |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Положительная                                                         | Не изменится                  |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий                                                                                                                                      | Риски отсутствуют                                                     | Не изменится                  |

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:

Без дополнения Схемы новыми инновационными конструкциями происходит стагнация рынка рекламы и снижение качества информационной среды.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы:

проведение всех необходимых действий для принятия нормативно – правового акта с целью дополнения Схемы новыми инновационными рекламными конструкциями.

#### **10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: январь 2026 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

а) срок переходного периода: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта;

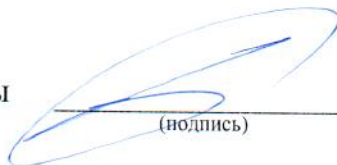
б) отсрочка введения предлагаемого правового акта: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

10.3.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: (нет) 0 дней с момента принятия проекта муниципального правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

Начальник отдела  
потребительского рынка и рекламы



(подпись)

С.Б. Рябов  
(инициалы, фамилия)